

Génération Entreprendre

22 & 23 mars 2012 - Marseille - Parc Chanot

70 stands, 200 professionnels de la création d'entreprise, 4 000 visiteurs attendus

Les 22 et 23 mars 2012, l'association Génération Entreprendre organise la 14^{ème} édition du rendez-vous régional incontournable de la création et du développement de l'entreprise, en partenariat avec Pôle emploi, le Ministère du Budget, des Comptes Publics et de la Réforme de l'Etat, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, le Conseil Général des Bouches-du-Rhône, la Communauté urbaine Marseille Provence Métropole et la Ville de Marseille.

Génération entreprendre, toutes les solutions pour créer ou développer son entreprise

Avec 200 professionnels de la création d'entreprise réunis pendant deux jours sur un seul espace, Génération Entreprendre permet aux demandeurs d'emploi, étudiants, personnes en activité ou jeunes chefs d'entreprise désireux de créer ou de développer leur activité, d'être mis en relation avec les différents acteurs de la création et du développement de l'entreprise qui peuvent les conseiller et les accompagner tout au long de leur projet, de son élaboration à sa concrétisation.

Financement, conseil et accompagnement, développement, protection sociale... les visiteurs rencontreront les spécialistes de l'entrepreneuriat pour recevoir tous les conseils, recommandations et astuces pour assurer la réussite de leur projet.

Un programme complet en adéquation avec les besoins des porteurs de projets

Génération Entreprendre proposera un programme complet destiné à répondre aux besoins concrets des entrepreneurs. Le salon s'organise autour de différents temps forts avec des focus spécifiques :

- **Les villages de stands** : un espace d'exposition divisé en 5 villages thématiques (« Structures de conseils et d'accompagnement », « Institutions, collectivités et consulaires », « Financement et développement », « Fournisseurs d'informations », « Protection sociale »).
- **Les mini-séminaires** : quatre présentations de 2h animées par les exposants et partenaires de Génération Entreprendre pour mieux comprendre l'accompagnement, le statut juridique fiscal et social et les coûts et financement de la création d'entreprise. *Inscription sur www.generation-entreprendre.com*
- **Les ateliers « Côté pratique »** : 23 interventions de 15 minutes pour un focus précis sur des thématiques comme les aides, les statuts, la reprise, les outils et développement...
- **Les prix coups de cœur** : ils récompensent trois projets qui ont abouti en 2012 et pour lesquels les dirigeants ont été conseillés ou accompagnés par l'un des exposants. Les lauréats, jeunes créateurs, repreneurs et créatrices recevront une dotation de 1 500 €.

L'entrepreneuriat a le vent en poupe !

Dans un contexte dégradé tant économiquement que socialement, la création d'entreprise demeure une solution efficace pour bon nombre de collaborateurs d'entreprise et de demandeurs d'emploi.

Ainsi, en PACA, 39% des 18-24 ans envisagent de créer une entreprise tandis que 22% désirent en reprendre une dans les trois ans à venir¹. Pourtant, si les chiffres attestent d'une réelle dynamique en la matière dans notre région, les défaillances sont également toujours importantes.

Pour assurer la réussite de son projet, une seule solution : se faire accompagner ! En effet, une entreprise créée sur trois a deux fois moins de chance de survivre si elle n'est pas suivie par un professionnel. C'est pourquoi Génération Entreprendre met l'accent sur l'importance de l'accompagnement, en amont mais aussi en aval de la création, en particulier sur les questions de développement, de marketing, de choix financiers, de mobilité et de communication. Chacun le sait, créer son activité ne s'improvise pas et les professionnels de la création d'entreprise sont là pour sécuriser le cheminement des porteurs de projet à tous les stades de leur parcours.

Contact presse :

Marie Vigerie - vigerie@lasudcompagnie.com - Tél : 04 91 59 84 94 - Fax : 04 91 59 84 95

Photos de l'édition 2011 téléchargeables sur www.generation-entreprendre.com

¹ Etude IFOP « L'envie d'entreprendre des Français-Tour des régions 2011 » - Septembre 2011